



La Romainville DEVENIR franchise

Découvrez comment



SOMMAIRE

Introduction 3

Histoire 4

Quelques Chiffres 5

Nos Valeurs 6

Notre Organisation 7

Offre Produit 8

Concept Boutique 9

Implantation 10

Best Sellers 11

Votre Profil 15

Business Model 18

Contactez-Nous 20

laromainville.fr



INTRODUCTION

Vous rêvez d'ouvrir une pâtisserie sans être pâtissier ? Avec la franchise La Romainville, c'est possible ! Forts de plus de 75 ans d'expérience, nous avons bâti notre réputation sur la création de gâteaux généreux, parfaits pour partager des moments précieux avec vos proches. Aujourd'hui, nous sommes le plus grand réseau de pâtisserie en France !
Prêt à rejoindre cette aventure gourmande ?

laromainville.fr



DATES CLES

Tout commence dans une cave du 19ème arrondissement de Paris, où un immigré italien confectionne des gâteaux dans son petit laboratoire, qu'il livre en triporteur aux restaurants du quartier...

1949

Grâce au bouche-à-oreille, de nombreux restaurants de Paris et ses environs deviennent rapidement ses clients. A la demande des voisins alléchés, la petite entreprise artisanale ouvre sa première « vraie » pâtisserie rue de Romainville à Paris. Le succès lui sourit : La Romainville est née !

1980

L'équipe s'élargit à plus d'une centaine de pâtissiers réunis dans deux laboratoires à Clichy-sous-Bois et à Champigny-sur-Marne. Les pâtisseries sont livrées chaque jour dans les différents points de vente qui fleurissent année après année dans toute l'Ile-de-France, puis en région Lyonnaise. En 2007 La Romainville, alors en perte de vitesse est reprise par M Yves Hombieux qui, séduit par cette entreprise, forme le vœu de lui apporter un second souffle.

2014

Dès 2014, elle connaît une profonde modernisation : la production se recentre dans l'atelier de Clichy-sous-Bois, tandis que la plateforme logistique permettant le stockage et l'acheminement des gâteaux prend de l'ampleur. L'entreprise élargit son réseau de magasins et prend également un tournant digital en proposant une sélection de desserts à commander en ligne et personnaliser de multiples manières.

2020

En 2020, l'entrée du partenaire financier BIP au capital du Groupe lui permet d'accélérer son développement et de poursuivre la modernisation de ses outils.

La Romainville EN QUELQUES CHIFFRES...

Page

05



**100 recettes
gourmandes**



**70 ans
d'existence**



**800 000
gâteaux par an**



**9 millions de parts
vendues/an**



**22M€
de CA**



**49 pâtisseries
en France**



**dont 3
franchises**



**plus de 300
salariés**



NOS VALEURS



SAVOIR-FAIRE

La Romainville est spécialisée dans la fabrication de pâtisseries depuis plus de 70 ans grâce au savoirfaire de ses chefs pâtissiers.



RIGUEUR

Notre objectif permanent repose sur la qualité des produits fabriqués dans le respect de nos recettes traditionnelles.



PROXIMITÉ

La Romainville est proche de ses clients et de ses partenaires historiques de par ses relations de confiance et de qualité.



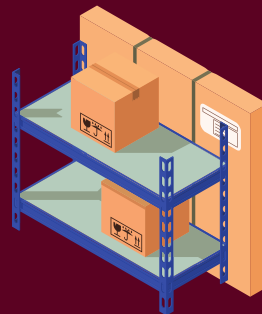
AGILITÉ

Notre force est de répondre aux différents besoins de nos clients pour leur proposer des solutions uniques et dédiées.

NOTRE ORGANISATION



Un atelier pâtissier et des bureaux administratifs à Clichy-sous-Bois



Une plateforme logistique pour la préparation des commandes et la livraison de nos points de vente



Un réseau de 49 points de vente (38 boutiques en succursales, 8 partenaires et 3 franchises)



L'OFFRE AU COEUR DE VOTRE RÉUSSITE

Organisé pour permettre des délais de fabrication très courts, notre atelier de production est un véritable outil à votre service. Soucieuses du choix et de la qualité des matières premières utilisées, nos équipes apportent un soin particulier à la réalisation des desserts qui feront de votre pâtisserie une réussite.

Orienté recherche et développement, notre laboratoire regorge de nouvelles idées pour renouveler l'offre et marquer les temps forts de votre clientèle



CONCEPT

Page

09



Un concept magasin festif et gourmand dans l'ère du temps, qui facilite le parcours client et met en valeur l'offre de desserts.

IMPLANTATION



Région Parisienne

24 succursales
18 partenaires
2 franchises



Région Lyonnaise

5 magasins



Marseille

1 magasin

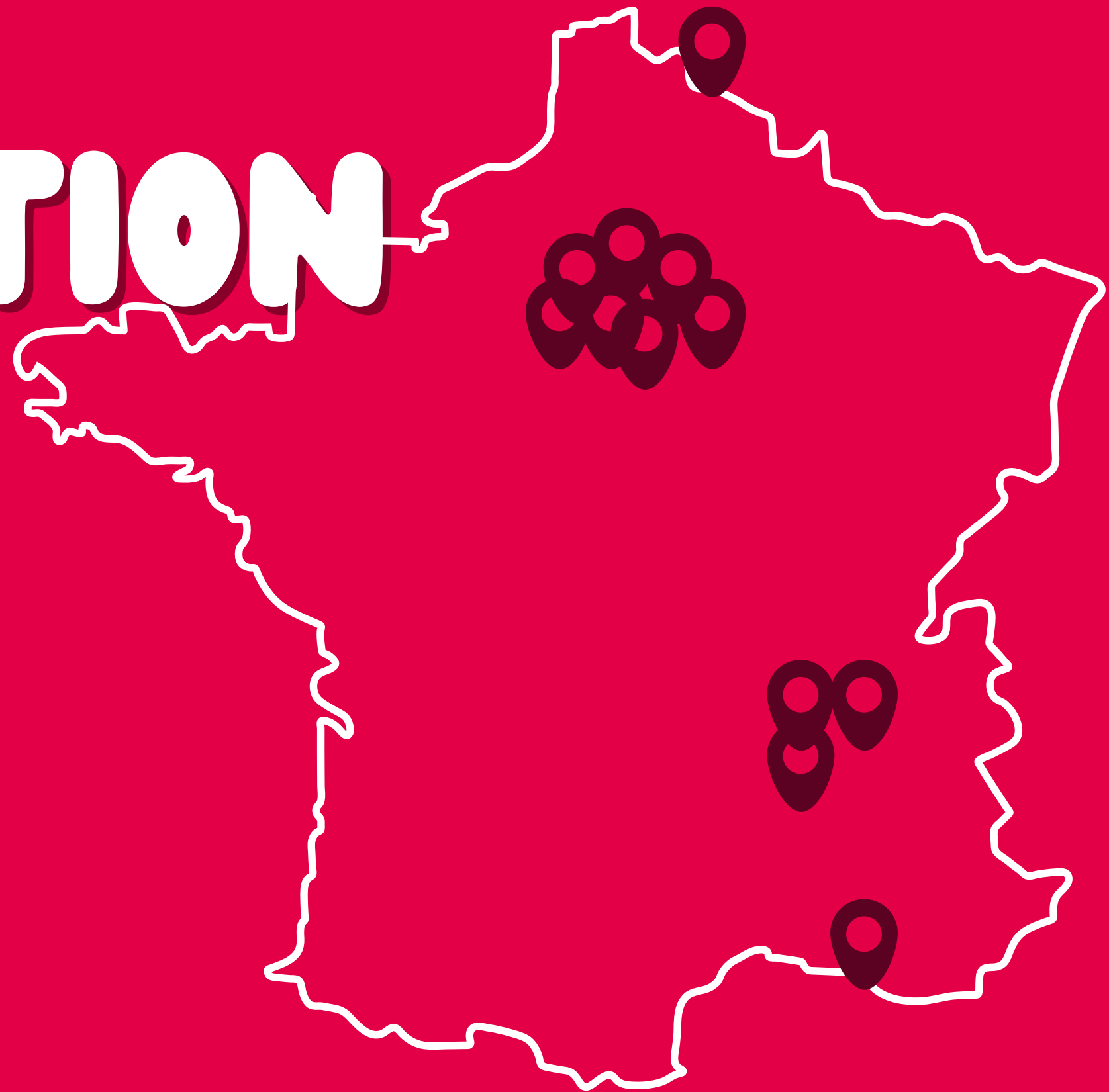


Roubaix

1 franchise

— — — — —

au total 49 points de vente



BEST SELLERS

Découvrez nos 3 typologies de desserts “Best Sellers” : les généreux mokas aux prix tout doux, les entremets fins & délicats aux textures inattendues, et enfin les layercakes : tout en volume et au décor raffiné pour un fêter son anniversaire de la manière la plus gourmande qui soit !

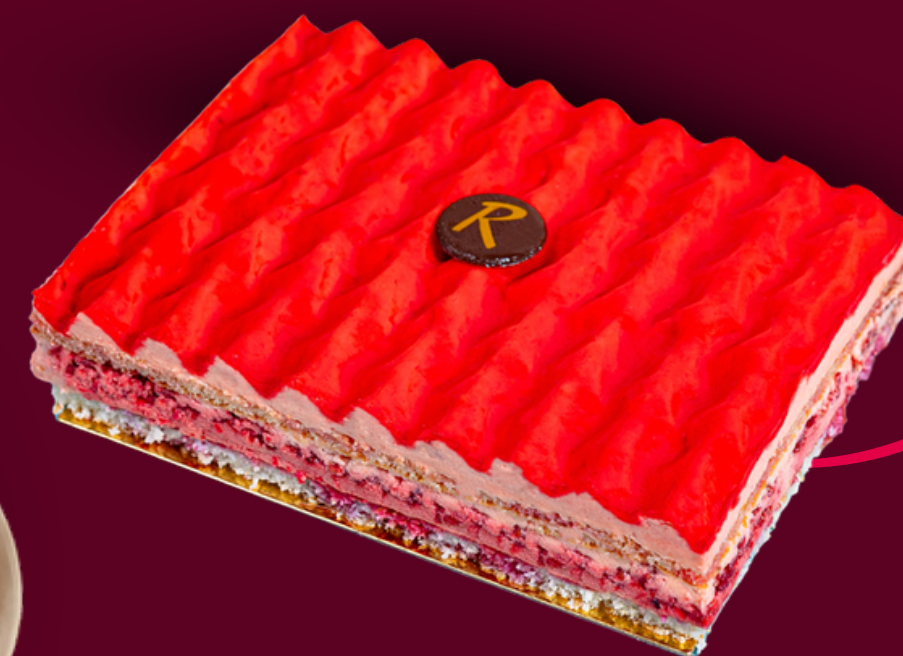
Mokas

Un gâteau généreux à partager, composé de couches de génoise moelleuse et garni de crème onctueuse, décoré de paillettes de chocolat, d'éclats de noisettes et plus encore !



Entremets

Mousse, ganache, biscuit et croustillant : des desserts aux multiples textures, et aux parfums raffinés à partager pour de purs moments de gourmandise en bonne compagnie.



Layercakes

Génoise, croustillant ou confiture et crème, sur un volume vertigineux et un décor top-tendance : ces gâteaux ne laisseront pas vos invités indifférents !



CLASSIQUES REVISITES

Découvrez ou redécouvrez de grands classiques de la pâtisserie, pour une offre variée et équilibrée. Du dessert individuel à la Pièce Montée de Mariage pour plus de 80 personnes : nous comblons les envies gourmandes des toutes petites comme des très grandes occasions !

**Tartes &
Charlottes**



**Pièces
Montées**



**Desserts
Individuels**



PERSONNALISATION

Choisir son parfum, son format , son thème, son propre message... Nous sommes même capables d'imprimer la photo de votre choix sur une feuille de sucre à l'encre comestible pour en décorer votre gâteau : de quoi personnaliser l'ensemble de nos desserts à l'infini pour une offre 100% UNIQUE.



OFFRE SAISONNIÈRE

Pour ponctuer l'année, et animer vos ventes, ne manquez pas notre offre saisonnière de Galettes des Rois, Bûches de Noël, Mokas de l'Aïd, Layercakes d'Halloween, Tartes de Fête des Mères ou Gâteaux de Pâques. Une variété de créations en Edition Limitée vous attendent !



VOTRE PROFIL



de 18 à 81 ans



Connaissance
du tissu local



Entrepreneur
Commerçant



Ambition de
développement



Passionné
Food / Pâtisserie



NOS CONTRATS

Page

16



Franchise

Distribuez nos produits sous la marque “La Romainville” et bénéficiez d’un accompagnement privilégié et de tarifs compétitifs.



Click & Collect

Soyez un relai de distribution de nos produits en vente e-commerce et digitalisée (DELIVEROO, UBER EATS, laromainville.fr)



Programme de Fidélité

Adhérez au futur programme de Fidélité de La Romainville et boostez la fréquentation de votre clientèle par des offres et promotions toute l’année.



LES AVANTAGES

La Romainville



NOTORIÉTÉ

Bénéficier de la notoriété d'un réseau qui possède plus de 70ans d'expérience



CONCEPT

Un concept unique sur le marché qui permet de vendre des produits non-standardisés à des tarifs optimisés.



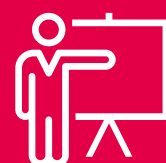
GAMME

Une gamme de produits gourmande et généreuse, adaptée à de multiples occasions de consommation.



SAVOIR-FAIRE

Mise en relation avec nos partenaires et prestataires historiques (Agent immobilier, architecte, expert comptable, frigoriste, assurance, logistique).



FORMATION

Une formation en immersion dans l'une de nos boutiques.



LIVRAISON

Des produits livrés dans leur boîte : pour un conditionnement et une logistique optimisée, en réduisant les coûts d'emballage.



ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement dédié sur l'ensemble du projet, de la recherche d'emplacement à l'ouverture.



SUIVI

Un conseil dédié sur les indicateurs clés à suivre dans la conduite de votre business.

BUSINESS MODEL



APPORT PERSONNEL MINIMUM

entre 60 et 70k€



incluant DROITS D'ENTREE

15k€



DURÉE DU CONTRAT

7 ans



LOYER

200 à 300€ m²/an
taux d'effort max de 6 à 8%



SUPERFICIE LOCAL COMMERCIAL

65 à 100m² au sol



REDEVANCES

exploitation 3.5%
marketing 1%
informatique 0.5%

LES ETAPES

vers la plus gourmande des entreprises !

Rigueur

Leadership

Sens de l'Organisation

Polyvalence

Capacité à Manager

Gourmandise

Esprit Commerçant

Ambition

Alors, c'est vous ?

1



DÉPOT DE CANDIDATURE

Vous nous aimez déjà un peu ? Nous aussi, alors écrivez-nous !

ÉCHANGES SUR VOTRE PROJET

Présentation de l'entreprise, de votre projet et parcours. Bref, un premier RDV quoi !



2

ET SI ON SE RENCONTRAIT ?

Visite de notre atelier de production, de la plateforme logistique et du magasin concept : présentation du contrat et début de l'aventure !



3

DÉBUT DES TRAVAUX

Après validation de votre emplacement, nous vous accompagnons dans la mise en beauté de votre point de vente.



4

FORMATION

Un cycle de formation et d'immersion complet débute pour vous donner la recette de la réussite à nos côtés.



5

OUVERTURE

Tout est prêt et nous accompagnons nos franchisés jusqu'à l'ouverture et l'inauguration du point de vente !



6

CONTACTEZ-NOUS !

**RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX !**



@laromainville



La Romainville

CLAIRE CAILHOL

Responsable Développement réseau & performance commerciale



MAIL

claire.cailhol@laromainville.fr
franchise@laromainville.fr



SITE INTERNET

laromainville.fr



N° DE TELEPHONE

07-50-54-14-28